

17 oktober 2023

Onderzoek Steunpunt RI&E

WCAG 2.1

Steunpunt RI&E

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	38
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	41
Richtlijn 2.3 Toevallen	43
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	44
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	52
Principe 3 Begrijpelijk	57
Richtlijn 3.1 Leesbaar	57
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	59
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	62
Principe 4 Robuust	66
Richtlijn 4.1 Compatibel	66
Onderzoeksgegevens	71

Opdrachtgever	71
Type onderzoek	71
Onderzoeksdatum	71
Norm	71
Evaluatiemethode	71
Scope van het onderzoek	71
Steekproef	71
Gebruikte technieken	72
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	72
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	72
Afhankelijke technologie	72

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Steunpunt RI&E is afgerond op 17 oktober 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 22 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Wel zien we dat sommige aspecten van digitale toegankelijkheid goed zijn aangepakt. Zo is er geen informatie door middel van kleur gebruikt. Dit is belangrijk voor mensen die slechtziend of kleurenblind zijn. Die zullen bepaalde kleuren niet goed kunnen zien en dan de informatie kunnen missen. Dat is nu dus niet het geval. De ondertiteling in de video's kwalitatief goed. Daarnaast is het mogelijk voor slechtzienden om in te zoomen op de content zodat deze groter wordt en zonder dat er dan informatie verloren gaat of iets niet meer werkt.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Gebruik de juiste opmaak voor koppen om de structuur van de tekst aan de voorleessoftware door te geven. Geef complexe afbeeldingen met tekst een uitgebreid tekstalternatief zodat een blinde bezoeker dezelfde informatie krijgt. Voeg een media alternatief of een audio descriptie aan de video's toe.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Bepaalde Engelse teksten zijn niet aangegeven als Engels. Hierdoor kan het voorkomen dat blinde gebruikers deze teksten met een Nederlandse uitspraak opgelezen krijgen waardoor de tekst onbegrijpelijk is.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Geef interactieve elementen die uit afbeeldingen bestaan toegankelijkheidsnamen die de functie van de knop beschrijven. Zorg ervoor dat de statusberichten door de voorleessoftware worden voorgelezen. Pas de focusvolgorde aan zodat het logisch wordt.

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechthooftheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechthorenden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

De PDF's zijn niet in dit onderzoek meegenomen omdat ze op een andere domein staan.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 28 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	10 / 14	1 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 30	9 / 20	28 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat een logo met de tekst 'Steunpunt RI&E'. Deze tekst komt echter niet terug in de alternatieve tekst van het logo 'RI&E-logo'. Voor logo's geldt dat alle tekst in een afbeelding moet worden opgenomen in de alternatieve tekst.

<https://www.rie.nl/>

Onderaan de homepagina, boven de footer, staan logo's. Bij het logo van VCP ontbreekt een deel van de zichtbare tekst in het tekstalternatief. Het volledige tekstalternatief moet zijn 'Logo van de VCP-vakcentrale voor professionals'.

<https://www.rie.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staat een icoon van een vergrootglas dat fungeert als knop om de zoekbalk te openen. Op een desktop wordt het woord 'Zoeken' naast dit icoon weergegeven. Als de schermgrootte kleiner is dan 1200 pixels, verdwijnt het woord 'Zoeken', en blijft alleen het icoon over. Dit icoon heeft momenteel geen tekstalternatief. Er is geprobeerd de functie van dit icoon te beschrijven door een span-element met de tekst 'Zoeken' toe te voegen, maar deze tekst is verborgen met 'display: none'. Dit verbergt niet alleen het element van het scherm, maar ook voor hulpsoftware.

Op de pagina <https://www.rie.nl/zoeken> staat een zoekbalk. Het icoon van het vergrootglas heeft momenteel geen tekstalternatief. Dit kan worden gecorrigeerd door bij het SVG-afbeeldingselement het 'title'-element toe te voegen met de tekst 'Zoeken'.

In de footer van de homepage, naast de links 'Nieuwsbrief' en 'Meer over Steunpunt RI&E', staat een icoon dat aangeeft dat deze link in een nieuw venster wordt geopend. Deze informatie moet ook beschikbaar worden gemaakt voor hulpsoftware om een toegankelijke ervaring te garanderen. Dit komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner, stap 5, en pagina <https://www.rie.nl/service-contact/contactformulier> onder het tabblad 'Ik heb een andere rol'.

Een aantal links op de website heeft een icoon van een pijl. Dit is een decoratief icoon dat verborgen moet worden voor hulpsoftware. Deze iconen zijn als inline SVG-elementen geplaatst. Een mogelijke oplossing is het toevoegen van 'role="presentation"' of 'aria-hidden="true"'. Dit komt voor op pagina <https://www.rie.nl/over-rie> en in alle stappen op pagina www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner. Het komt ook voor op



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

www.rie.nl/hulpmiddelen/branche-rie-instrumenten in de vorm van pijliconen en een pluspictogram op de knop 'Verander sector' wanneer de pagina wordt bekeken op een scherm met een breedte van 320 pixels.

Er zijn meer decoratieve SVG-afbeeldingen die niet verborgen zijn voor hulpsoftware, zoals het zwarte ronde icoon van een uitroepteken dat te zien is in bijna alle stappen van het proces op www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner.

Het mobiele menu, dat wordt geopend door op de zogenaamde hamburgerknop te klikken, bevat links met afbeeldingen van pijlen. Deze links leiden niet direct naar de onderliggende pagina's, maar openen andere schermen van het mobiele menu. De pijliconen zijn als SVG-elementen toegevoegd en hebben geen tekstalternatieven. Hier moet een keuze worden gemaakt: als ze decoratief zijn, moeten ze worden verborgen met bijvoorbeeld 'aria-hidden="true"'. Als ze informatief zijn, geef ze dan 'role="img"' en een 'title'-element met tekst zoals 'naar meer opties'.

Sommige pagina's van deze website bevatten informatieve afbeeldingen met veel tekst, ook wel bekend als complexe afbeeldingen. Voor deze afbeeldingen is het noodzakelijk om naast een kort tekstalternatief in het 'alt'-attribuut ook een uitgebreide beschrijving te bieden. Deze uitgebreide beschrijving of de volledige tekst kan op de pagina zelf worden geplaatst of als een downloadbaar bestand beschikbaar worden gesteld, mits het toegankelijk is. In het 'alt'-attribuut van de afbeelding dient verwezen te worden naar de locatie waar deze volledige beschrijving te vinden is. Dit geldt voor pagina's zoals <https://>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

www.rie.nl/over-rie/toetsen, www.rie.nl/over-rie/een-rie-maken en www.rie.nl/english.

Op pagina <https://www.rie.nl/hulpmiddelen/branche-rie-instrumenten> staan filters. Als een van de filters wordt gekozen, verschijnen beschikbare opties. Een optie kan naast tekst ook twee logo's hebben. Het logo van RI&E heeft momenteel als tekstalternatief 'Erkend instrument'. Dit moet worden aangevuld worden met de tekst: 'RI&E'."



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rie.nl/over-rie/wat-is-een-rie> staan vier video's. In de eerste video komt visuele informatie in beeld die blinden en slechtzienden niet kunnen zien. Het gaat hier om logo's die in beeld komen. Deze video heeft geen audiodescriptie of media-alternatief. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin wordt verteld wat er in beeld te zien is. Een media-alternatief kan een transcript zijn; dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er in beeld te zien en te horen is.

In de tweede en de vierde video komen teksten in beeld aan het begin en aan het einde van de video. Deze teksten moeten worden voorzien van een tekstalternatief of audiodescriptie om de informatie toegankelijk te maken voor doven en slechthorenden.

De derde video bevat interactieve hoofdstukken. De titel van elk hoofdstuk is alleen in tekst aangegeven. Hier is een audiodescriptie nodig om deze titels te laten voorlezen voor mensen met visuele beperkingen. Audiodescriptie is een gesproken beschrijving van visuele elementen in de video die blinden en slechtzienden helpt de inhoud te begrijpen.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit succescriterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina <https://www.rie.nl/over-rie/wat-is-een-rie> staan vier video's. In deze video's komt visuele informatie in beeld die voor blinde mensen niet toegankelijk is. Het ontbreken van een audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen, voldoet niet aan de richtlijnen voor digitale toegankelijkheid. Dit successcriterium is gerelateerd aan 1.2.3.

Het is van belang om audiodescripties toe te voegen aan deze video's om de informatie toegankelijk te maken voor mensen met visuele beperkingen. Audiodescriptie is een auditieve beschrijving van visuele elementen in de video, zoals teksten, afbeeldingen of acties, waardoor blinde en slechtziende gebruikers de video volledig kunnen begrijpen.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner staat een kopje met de tekst 'Start jouw route naar RI&E'. Deze kop is niet als koptekst opgemaakt, aangezien de tekst is vetgedrukt met behulp van het strong-element. Koppen moeten altijd worden opgemaakt met het juiste kop-element, zoals H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst biedt ook beschikbaar gemaakt voor hulpsoftware. Het strong-element is niet bedoeld als vervanging voor koppen. Meer voorbeelden van koppen die met het strong-element zijn opgemaakt: <https://www.rie.nl/weekvanderie>, het woordje 'Opdracht' en pagina <https://www.rie.nl/english> voor de vetgedrukte teksten.

Op pagina <https://www.rie.nl/over-rie/toetsen> staat in een linker kolom een opsomming van pagina's. De tekst erboven 'Snel naar' ziet eruit als een kop, maar is niet als koptekst opgemaakt. Dit zou moeten worden opgemaakt als een kop, bijvoorbeeld met een H2-element, om de structuur van de pagina te verbeteren en duidelijkheid te bieden aan hulpsoftware.

Op sommige pagina's staat een stappenplan van 10 stappen. In deze opsomming worden teksten opgemaakt met een strong-element. Hier is dit element gebruikt voor styling. Het is beter om CSS te gebruiken om de teksten opvallend te maken zonder het gebruik van het strong-element. Het strong-element is bedoeld voor het benadrukken van tekstinhoud, niet voor stijltoepassingen.

<https://www.rie.nl/voor-brancheorganisaties/uit-de-praktijk>

Op pagina <https://www.rie.nl/service-contact/contactformulier> staat een contactformulier waarin sommige invoervelden zijn opgenomen in een fieldset zoals bijvoorbeeld onder de kop "Wat is de status van je RI&E?". Een fieldset die interactieve elementen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bevat, moet een naam hebben, die kan worden toegevoegd met een legend-element. Dit element kan met CSS verborgen worden om dezelfde weergave te verkrijgen zoals nu op de pagina te zien is. Let op dat `display:none` niet wordt gebruikt, omdat dit elementen voor hulptechnologieën verbergt.

Op pagina <https://www.rie.nl/service-contact/contactformulier> wordt een ARIA tablist gebruikt zonder bijbehorende kind-elementen. De standaard rol van het UI-element is overschreven door de toevoeging van `role="tablist"`. Hierdoor is het niet meer mogelijk om li-elementen als kind-elementen te gebruiken. Dit geldt ook voor de knop 'Ik werk voor een bedrijf' met `role='tab'`. Dit moet worden herzien en aangepast om ervoor te zorgen dat het gebruik van ARIA correct is en voldoet aan de regels.

Op veel pagina's staat een widget met een vraag of de informatie op de pagina heeft geholpen. Als de bezoeker op 'Nee' klikt, opent een dialoogvenster. De koptekst in dit venster is niet correct als koptekst opgemaakt. De koptekst moet worden gemarkeerd als een kop (bijvoorbeeld met H2) om de structuur en betekenis van de inhoud duidelijk te maken voor hulpsoftware.

Zie bijvoorbeeld boven de footer van pagina <https://www.rie.nl/weekvanderie>

Onder de kop "SUPPORTERS TOOLBOX" is de zin "Download hier verschillende middelen voor de Week van de RI&E." met het `<strong>` element opgemaakt in plaats van bijvoorbeeld CSS. Het `<strong>` element is slechts bedoeld om een specifieke semantische betekenis mee te geven aan een enkel woord of zinsdeel.

<https://www.rie.nl/weekvanderie>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Kickstart-video 3" is de zin "De week van de RI&E is een initiatief van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid." met het `<em>` element opgemaakt in plaats van bijvoorbeeld CSS. Het `<em>` element is slechts bedoeld om een specifieke semantische betekenis mee te geven aan een enkel woord of zinsdeel.

<https://www.rie.nl/weekvanderie>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken.



Uitleg van dit successcriterium

Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De cookiebanner krijgt de focus als laatste. Onder de banner staat een rij met links. Ze zijn onzichtbaar, maar krijgen focus. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers die de pagina laten voorlezen. Het is belangrijk om de focusvolgorde te herzien en ervoor te zorgen dat de focus op een betekenisvolle manier wordt beheerd, zonder onzichtbare elementen die focus krijgen. Dit komt bijvoorbeeld ook voor als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400%.

<https://www.rie.nl/>

Wanneer de website wordt bekeken op een klein scherm, verdwijnt het hoofdmenu achter de zogenaamde hamburgerknop. De menu-items die niet in beeld zijn, krijgen focus en worden voorgelezen. Het is essentieel om de volgorde van de content



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

betekenisvol en logisch te maken, zodat gebruikers begrijpen waar de focus naartoe gaat en wat ze kunnen verwachten. Dit kan worden bereikt door de focus te beperken tot zichtbare elementen en de focusvolgorde in overeenstemming te brengen met de visuele lay-out.

<https://www.rie.nl/>

Op sommige pagina's staan de zogenaamde tabs, zoals op <https://www.rie.nl/hulpmiddelen>. Wanneer een tab wordt geselecteerd, komt de focus van de voorleessoftware niet in het tabpanel, maar loopt deze naar de volgende tab. Dit is een toegankelijkheidsprobleem dat moet worden aangepakt. De focus moet correct worden beheerd, zodat deze naar het geselecteerde tabblad gaat en gebruikers de tabinhoud kunnen verkennen. Dit kan worden bereikt door het gebruik van ARIA-technieken zoals ``role="tabpanel" en `aria-labelledby"` om de relatie tussen tabbladen en tabpanels te definiëren, en door JavaScript te gebruiken om de focus op het geselecteerde tabblad te plaatsen wanneer een tab wordt geselecteerd.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het



Uitleg van dit successcriterium

icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



Uitleg van dit success criterium

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina www.rie.nl/service-contact/contactformulier staat een formulier waarin persoonlijke gegevens moeten worden ingevuld, zoals naam en e-mailadres. Om de gebruikerservaring te verbeteren en te zorgen voor goede ondersteuning door browsers en hulpsoftware, is het noodzakelijk om het autocomplete-attribuut toe te voegen aan de input-elementen van deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

invoervelden. Dit attribuut helpt bij het automatisch invullen van de velden en kan nuttig zijn voor zowel gebruikers als assistentietechnologieën.

Bijvoorbeeld, voor het invoerveld voor een e-mailadres moet het attribuut `autocomplete="email"` worden toegevoegd. Dit geeft aan dat het veld bedoeld is voor het invullen van e-mailadressen en helpt browsers en hulpsoftware om relevante suggesties te bieden.

Meer informatie over het gebruik van het autocomplete-attribuut en de verplichte waarden voor verschillende soorten invoervelden is te vinden op de volgende pagina: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat een widget waarmee feedback kan worden gegeven. Binnen deze widget bevinden zich vijf icoontjes van smilies. Wanneer de bezoeker de muis over deze icoontjes beweegt, verschijnen er verklarende teksten in grijze kleur met een kleurcontrast van 2,4:1. Dit voldoet niet aan de toegankelijkheidsnormen, aangezien het kleurcontrast minimaal 4,5:1 moet zijn. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat deze tekstkleur een voldoende contrast heeft met de achtergrondkleur om leesbaar te zijn voor alle gebruikers.

Op pagina www.rie.nl/service-contact/contactformulier wordt placeholder tekst gebruikt in de invoervelden. De tekstkleur van deze placeholder tekst is grijs (#837D8), wat resulteert in een kleurcontrast van 3,6:1. Hoewel placeholder tekst als optioneel kan worden beschouwd omdat het de tekst van het label herhaalt, is het nog steeds belangrijk om ervoor te zorgen dat deze tekst een voldoende contrast heeft om leesbaar te zijn voor gebruikers. Het kleurcontrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Er is ook een onvoldoende kleurcontrast geconstateerd in de zoekbalk, zoals te zien is op pagina www.rie.nl/zoeken. De placeholder tekst fungeert hier als het enige label en heeft een kleurcontrast van 2,3:1, wat niet voldoet aan de toegankelijkheidsnormen. Het is van cruciaal belang om ervoor te zorgen dat de tekst in de zoekbalk een voldoende contrast heeft om leesbaar te zijn voor alle gebruikers. Dit kleurcontrast moet minimaal 4,5:1 zijn. Hetzelfde geldt voor de pagina <https://www.rie.nl/inloggen>.

Onder de kop "Moet ik mijn RI&E laten toetsen?" staan er teksten op de afbeelding. Bijvoorbeeld de bruine letters van "Ja" hebben met de witte achtergrond een contrastverhouding van 3.4:1 in plaats van minimaal 4.5:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rie.nl/over-rie/toetsen>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Onder de kop "Moet ik mijn RI&E laten toetsen?" staat een afbeelding met een tekst erin. Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

<https://www.rie.nl/over-rie/toetsen>



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De zoekbalk op de pagina www.rie.nl/zoeken heeft momenteel alleen een onderste rand. De kleur van deze rand is blauw (#CBDEDA), terwijl de pagina achtergrond beige is (#F4EFE6). Het huidige kleurcontrast bedraagt slechts 1,2:1, wat moet worden verhoogd naar minimaal 3,0:1.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
 - Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de stijlkenmerken uit dit succescriterium worden toegepast, valt in de footer de link 'Disclaimer' weg. Het kader waarin de tekst staat schaal niet mee en dus komt een deel van de linktekst het aan de rechterkant op een beige achtergrond te staan. De link wordt onleesbaar. Deze stijlkenmerken zijn van belang voor onder andere mensen met dyslexie, zodat zij de tekst beter kunnen lezen. Er mag dan geen verlies van functionaliteit of content zijn. Dit gebeurt op alle pagina's van de website.

<https://www.rie.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de



Uitleg van dit success criterium

eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op alle pagina's, wanneer een bezoeker met de muis over het hoofdmenu beweegt, verschijnt er aanvullende content. Deze extra content bedekt informatie die op de pagina staat. Zie bijvoorbeeld link 'Hulpmiddelen'. De bezoeker moet in staat zijn om deze aanvullende content te sluiten zonder de muis te verplaatsen of de toetsenbordfocus te wijzigen, bijvoorbeeld door gebruik te maken van de Escape-toets. Hierdoor kan de gebruiker gemakkelijk en efficiënt de aanvullende content verbergen en de focus behouden op de relevante delen van de pagina, wat bijdraagt aan een verbeterde toegankelijkheid en gebruikservaring.

<https://www.rie.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten**
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's van de website staat een widget om feedback te geven. De widget kan met het toetsenbord worden geopend, echter de knoppen met smileys zijn niet met het toetsenbord te bedienen. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen met het toetsenbord te bedienen zijn, inclusief deze knoppen.

Het logo van de website is een link. Deze link is niet met het toetsenbord te bereiken. Dit element is gemaakt van een a-element zonder href-attribuut die met Javascript klikbaar is gemaakt. Zorg ervoor dat het ook met het toetsenbord te bedienen is, zodat alle bezoekers deze link kunnen bereiken en activeren.

In het hoofdmenu verschijnt bij sommige links een submenu. Deze functionaliteit is niet met het toetsenbord te bedienen. Zorg ervoor



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dat submenu's met het toetsenbord kunnen worden geopend en genavigeerd, en dat de informatie in deze submenu's toegankelijk is voor alle gebruikers. De pagina's waar deze links naar verwijzen bevatten niet alle informatie uit deze submenu's.

Op de homepagina staan drie blokken met kopjes 'Wat is een RI&E', 'Hulp bij het maken' en 'Ik heb al een RI&E'. Als een bezoeker de muis over deze blokken begeeft, verschijnen extra links. Deze links zijn niet toegankelijk voor bezoekers die zonder muis navigeren.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRIERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De cookiebanner die de onderliggende webpagina deels bedekt, zit als laatste element in de HTML-code, waardoor een bezoeker eerst door alle interactieve elementen moet tabben om deze banner te kunnen afsluiten. Zorg ervoor dat de cookiebanner als eerste interactieve element in de focusvolgorde staat, zodat gebruikers deze snel kunnen bereiken en afsluiten.

Het logo van de website is een link. Deze link hoort in de focusvolgorde te zijn. Op dit moment maakt deze link geen deel uit van de focusvolgorde. Zorg ervoor dat het logo van de website met het toetsenbord kan worden bereikt en geactiveerd, zodat gebruikers snel naar de startpagina kunnen navigeren. Dit element is al onder SC 2.1.1 genoemd.

Wanneer op de zogenaamde hamburgerknop wordt geklikt, komt de focus netjes in het mobiele menu. Na het doorlopen van alle interactieve elementen binnen het menu verplaatst de focus weer naar de onderliggende pagina. Het is niet de bedoeling dat de focus dit panel verlaat. Zorg ervoor dat de focus binnen het mobiele menu blijft totdat de gebruiker dit bewust verlaat.

In stap 6 (86% voltooid) op pagina <https://www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner> staat een tooltip-icoon. Door te klikken op dit icoon wordt een extra venster geopend. In dit venster staat een knop om het af te sluiten. De focus blijft niet in dit venster. Zorg ervoor dat de focus binnen het geopende venster blijft, zodat



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gebruikers de inhoud kunnen bedienen zonder het venster te verlaten.

Op vele pagina's staat een widget met een vraag of de informatie op de pagina heeft geholpen. Als de bezoeker op 'Nee' klikt, opent een dialoogvenster. Na het doorlopen van alle interactieve elementen, verlaat de focus het venster en loopt op de onderliggende pagina verder. Zorg ervoor dat de focus binnen het dialoogvenster blijft nadat het is geopend, zodat gebruikers de feedbackwidget volledig kunnen bedienen voordat ze terugkeren naar de onderliggende pagina.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo van de website heeft als toegankelijkheidsnaam 'Naar het overzicht'. Dit is geen geschikte naam voor het logo, aangezien het niet duidelijk aangeeft waar de link naartoe leidt. Het is belangrijk om een duidelijke en betekenisvolle toegankelijkheidsnaam te gebruiken voor links, zodat gebruikers begrijpen waar de link hen naartoe zal leiden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op onderstaande pagina wordt er gebruik gemaakt van koppen welke geen duidelijk doel beschrijven van de content die volgt. Teksten zoals 'Snel naar', 'Direct naar', 'Ga naar' beschrijven niet het doel omdat alle links in principe snel naar een andere pagina gaan. Gebruikers met screenreaders gebruiken koppen om de structuur van de pagina te scannen en gemakkelijk content te vinden, daarbij is het belangrijk dat de koppen afdoende beschrijvend zijn, zodat ze weten welke content er volgt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.rie.nl/over-rie>



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Het ontbreken van focus-indicatoren op interactieve elementen kan de toegankelijkheid van een website negatief beïnvloeden. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat alle interactieve elementen duidelijke focus-indicatoren hebben om gebruikers te helpen bij het navigeren en begrijpen van de huidige focuspositie. Hier zijn enkele specifieke problemen en oplossingen voor de genoemde elementen:

Het logo in de linkerbovenhoek van elke pagina moet een duidelijke focus-indicator hebben, zodat gebruikers weten



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

wanneer het is geselecteerd. Dit kan worden bereikt door `href` toe te voegen aan het a-element en de standaard browserfocus intact te laten.

De feedback knop moet ook een zichtbare focus-indicator hebben.

'Mijn RI&E' in het hoofdmenu: zorg ervoor dat 'Mijn RI&E' in het menu een duidelijke focus-indicator heeft, zodat gebruikers kunnen zien wanneer dit item is geselecteerd.

Filterknoppen op pagina www.rie.nl/service-contact/contactformulier: elk van de filterknoppen moet een zichtbare focus-indicator hebben. Dit kan worden gedaan door CSS-styling toe te voegen.

Blokken onder 'Uitgelicht' op de homepagina: zorg ervoor dat de extra links die verschijnen wanneer de muis over deze blokken beweegt, duidelijke focus-indicatoren hebben.

Widget om feedback te geven: alle interactieve elementen in de feedback-widget moeten duidelijke focus-indicatoren hebben.

Video's op pagina <https://www.rie.nl/weekvanderie>: de afspeelknop van de video's moet een duidelijke focus-indicator hebben, zodat gebruikers weten wanneer ze de video kunnen afspelen.

Het toevoegen van focus-indicatoren is belangrijk om de toegankelijkheid van de website te verbeteren en ervoor te zorgen dat alle gebruikers gemakkelijk kunnen navigeren en interageren met de inhoud. Dit kan worden bereikt door middel van CSS-styling en/of het gebruik van standaard HTML-focusstijlen.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRIERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is een discrepantie tussen de toegankelijkheidsnaam ('Naar het overzicht') van het logo van de website en de zichtbare tekst ('Steunpunt Ri&E') op de afbeelding. Dit kan problematisch zijn voor gebruikers die spraakherkenningssoftware gebruiken of die proberen de website met stemopdrachten te bedienen, omdat de toegankelijkheidsnaam niet overeenkomt met wat visueel wordt weergegeven.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.rie.nl/english> is een verkeerde code gegeven voor de taal van de pagina. Bezoekers die gebruikmaken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina met de uitspraakregels van een verkeerde taal voorgelezen.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op vele pagina's staat een widget met een vraag of de informatie op de pagina heeft geholpen. Als de bezoeker op 'Nee' klikt, opent een dialoogvenster. Op de container waar de inhoud in zit, is een taalattribuut geplaatst met de waarde 'en', maar de inhoud van het dialoogvenster is in het Nederlands. Om de toegankelijkheid te verbeteren en ervoor te zorgen dat de taal van de inhoud in overeenstemming is met het taalattribuut, moet het taalattribuut instellen op "nl" worden ingesteld (Nederlands) voor de container van het dialoogvenster.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.rie.nl/service-contact/contactformulier> staat een formulier. Als er fouten worden gemaakt, verschijnen er foutmeldingen zoals "Dit veld is verplicht" wanneer een verplicht veld niet is ingevuld. Deze melding is een instructie en geen foutmelding.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.rie.nl/service-contact/contactformulier>, worden de verplichte velden in het contactformulier niet duidelijk aangegeven. Een bezoeker moet een fout maken om te ontdekken welke velden verplicht zijn. We keuren het niet af, maar het is raadzaam om deze velden te voorzien van een extra tekstlabel, zoals 'verplicht veld', om bezoekers op een duidelijke manier te informeren over welke velden zij moeten invullen om het formulier succesvol te verzenden. Dit verbetert de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van het formulier.



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
`<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Sommige interactieve elementen hebben geen toegankelijkheidsnaam: de zoekknop in de header van de website bij een schermbreedte van minder dan 1200px de tooltip-knoppen in het proces op de pagina <https://www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner>, de knoppen met een link- en/of kopieer-icoon naast de kopjes op veel pagina's, zoals te zien op <https://www.rie.nl/over-rie/toetsen>. Deze knoppen worden ook in accordion-elementen gebruikt, zoals te zien op <https://www.rie.nl/service-contact>.

Op pagina <https://www.rie.nl/service-contact> staat een accordion. De knoppen met een plus icoon zijn toegevoegd als aparte knoppen. Deze knoppen missen een toegankelijkheidsnaam.

De juiste rol ontbreekt bij het logo van de website. Hier is een `a`-element zonder een href attribuut gebruikt. Door het verwijderen van dit attribuut verdwijnt de rol van link en wordt dit elementen niet meer als link voorgelezen. Dit is een link omdat op dit element met de muis kan worden geklikt.

Op pagina www.rie.nl/over-rie/wat-is-een-rie staan vier iframes zonder toegankelijke namen.

Voeg title-attributen toe aan de iframes om de inhoud van de iframes te beschrijven. Zorg ervoor dat elke iframe een unieke en beschrijvende naam heeft.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begripen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a`



Uitleg van dit succescriterium

`href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>`
de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Voeg ``aria-live="polite" of `role="status"` toe aan elementen die statusberichten weergeven, zoals de indicator die aangeeft hoeveel procent van het proces is voltooid op de pagina <https://www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner> en de foutmeldingen die



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verschijnen na het versturen van het contactformulier op de pagina www.rie.nl/service-contact/contactformulier. Dit zorgt ervoor dat deze statusberichten worden voorgelezen door voorleessoftware.

Voeg ook ``aria-live="polite" of `role="status" toe aan elementen die de zoekresultaten weergeven op de pagina https://www.rie.nl/zoeken wanneer deze zonder de pagina te herladen verschijnen. Dit zorgt ervoor dat deze statusberichten worden voorgelezen en toegankelijk zijn voor gebruikers van voorleessoftware.`



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

TNO Steunpunt RI&E

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

17 oktober 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.rie.nl.
- Niet de pagina's na het inlogproces op www.rie.nl/inloggen.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- www.rie.nl
- <https://www.rie.nl/over-rie>

- <https://www.rie.nl/hulpmiddelen>
- <https://www.rie.nl/service-contact>
- <https://www.rie.nl/zoeken>
- <https://www.rie.nl/weekvanderie>
- <https://www.rie.nl/english>
- <https://www.rie.nl/inloggen>
- <https://www.rie.nl/hulpmiddelen/routeplanner>
- <https://www.rie.nl/over-rie/toetsen>
- <https://www.rie.nl/hulpmiddelen/branche-rie-instrumenten>
- <https://www.rie.nl/service-contact/contactformulier>
- <https://www.rie.nl/voor-brancheorganisaties/uit-de-praktijk>
- <https://www.rie.nl/over-rie/wat-is-een-rie>
- <https://www.rie.nl/over-rie/een-rie-maken>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 116 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 116
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM

- SVG
- WAI-ARIA